


DAILY MEDIA PROTOCOL

Ein Produkt von DCORE zur Erfassung von Nutzungsstrukturen, -situationen und Stimmungsmuster definierter Zielgruppen

München, 2017



Mediennutzung läuft sowohl bewusst als auch stark ritualisiert und unterbewusst ab. Daher gilt es **grundlegende Nutzungsstrukturen, -situationen** und **Stimmungsmuster in Bezug auf die Mediennutzung** zu erkennen und zu interpretieren.

Mit der Methode des **Daily Media Protocol** wird die tägliche bewusste sowie unbewusste Internetnutzung erfasst. Die Kombination beider Bestandteile - **technische Messung** und tägliche **Snapshot-Befragungen** - ermöglicht aufzuzeigen: **WER, WANN, WARUM welche Medien und Umfelder nutzt.**

DAILY MEDIA PROTOCOL

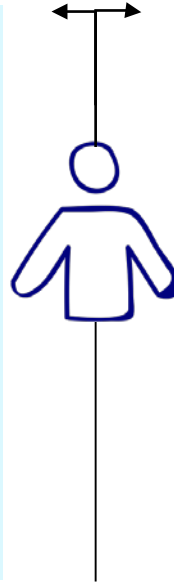
Das Daily Media Protocol erfasst die **tägliche Mediennutzung einer Stichprobe** über die Kombination aus: **technischer Messung**, zur Erfassung der vollständigen Internetnutzung und parallel laufenden **täglichen Snapshot-Befragungen**, zur Erfassung der Nutzungsmotivation und -situation je Umfeld.

die technische Messung:

- ✓ gleicht die Angaben der Snapshot-Befragung ab
- ✓ Validiert die Ergebnisse
- ✓ Zeigt die tatsächliche Mediennutzung

Alle Medienaktivitäten der Teilnehmer aus den Snapshot-Befragungen werden über den kompletten Feldzeitraum hinweg technisch gemessen und dokumentiert.

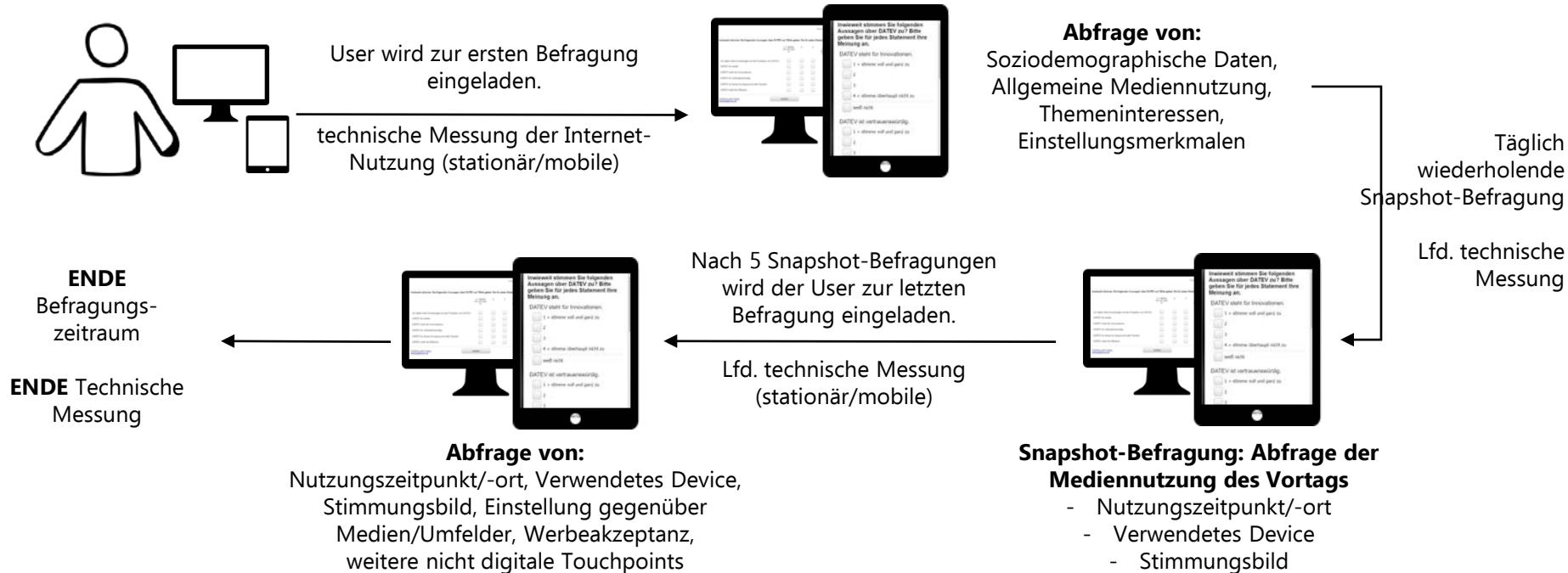
Die Messung findet gleichzeitig auf dem stationären sowie mobilen Endgerät statt.



tägliche Snapshot-Befragungen geben Auskunft über:

- ✓ Zielgruppe
- ✓ Nutzungshäufigkeit/-situation
- ✓ Stimmungsbild und Verfassung
- ✓ Glaubwürdigkeit und Vertrauen zum Umfeld
- ✓ Einstellung gegenüber dem Umfeld

DAILY MEDIA PROTOCOL - ABLAUF





IHR TEAM FÜR DAILY MEDIA PROTOCOL



Andrea Eckes

Geschäftsführerin


 +49 89 – 716 772 003

 eckes@dcore.de



Patricia
Kehm

Director Development & Innovation

 +49 89 – 716 772 017

 kehm@dcore.de