

## JOIN THE DCORE TEAM!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

### (RESEARCH) CONSULTANT M/W IM BEREICH MEDIENFORSCHUNG UND -BERATUNG

**Du wirst** Teil des Forschungs- und Beratungsteams und betreust Projekte im Bereich Medien-, Markt- und Werbewirkungsforschung. Du identifizierst Dich mit den Anforderungen der Kunden und entwickelst gemeinsam mit dem Team neue Methoden und Forschungsansätze.

**Dich erwartet** die Betreuung von Forschungsprojekten und Kunden: von der Konzeption und Durchführung von Studien, Programmierung von Fragebögen, statistische Analysen, Aufbereitung von Ergebnissen, Präsentation beim Kunden und Koordination von Dienstleistern.

**Du bist** neugierig auf Neues, bist medieninteressiert und hast Spaß, mit Kunden und Kollegen gemeinsam an Projekten zu arbeiten. Du bist kommunikationsstark, arbeitest selbstständig und bist ein Organisationstalent.

**Du verfügst** über 1-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Markt- oder Medienforschung und hast einen Abschluss als Medien-, Kultur-, Kommunikations-, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaftler. MS Office, SPSS, R, Methoden der empirischen Forschung und Englisch gehören zu Deiner Grundausstattung.

**Wir arbeiten** mit flachen Hierarchien in einem jungen, dynamischen Team mit kurzen Entscheidungswegen und bieten eine strukturierte Einarbeitung über unser Mentorenprogramm sowie diverse Weiterbildungsmöglichkeiten. Freue Dich auf 30 Tage Urlaub im Jahr, flexible Arbeitszeiten und ein Office zentral am Stachus in München.

**Wir sind** eine innovative Forschungsagentur und beraten führende Medienhäuser sowie andere Kunden bei Projekten in den Bereichen Medien-, Markt- und Werbewirkungsforschung.

**Wir freuen** uns auf Deine Bewerbung. Weitere Informationen zu uns, dem Team und unseren Projekten findest Du im Internet.

**Dein Kontakt:** Luisa Bohlig, [bohlig@dcore.de](mailto:bohlig@dcore.de)

 DCORE GmbH, Herzog-Wilhelm-Str. 1, 80331 München  
 089 - 716 772 000  [www.dcore.de](http://www.dcore.de)  dcore\_munich

