



JOIN THE DCORE TEAM!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

DATA ANALYST M/W

IM BEREICH MEDIENFORSCHUNG UND -BERATUNG

Du wirst Teil des Forschungs- und Beratungsteams und betreust Projekte im Bereich Medien-, Markt- und Werbewirkungsforschung. Du identifizierst Dich mit den Anforderungen der Kunden und entwickelst gemeinsam mit dem Team neue Methoden und Forschungsansätze.

Dich erwartet die Entwicklung von individuellen Verfahren zur Datenanalyse und Visualisierung. Die Aufbereitung und Verarbeitung umfangreicher und komplexer Datensätze. Die Durchführung von Transformationen (Gewichtungen, Fusionen, Matching). Die Erstellung von deskriptiven Statistiken, Kreuztabellierungen und Reports. Explorative Datenanalyse, Anwendung multivariater stochastischer Modelle. Die Entwicklung und Programmierung von Analyse- und Prognosemodellen und Automatisierungstools. Die Visualisierung und Interpretation der Ergebnisse.

Du bist vielseitig interessiert, hast Freude an datenanalytischen Themen und verstehst es, Deine Ideen zielorientiert und verantwortungsbewusst umzusetzen. Zu Deinem Handwerkszeug gehören fundierte Kenntnisse der statistischen Methoden genauso wie Statistik- und Datenbankprogrammierung.

Du verfügst über erste Berufserfahrung als Data Analyst oder Ähnliches und hast einen Masterabschluss in Statistik, Wirtschaftsmathematik oder einem vergleichbaren Studiengang. MS Office (v.a. Excel, VBA), SPSS, R, und Methoden der empirischen Forschung gehören zu Deiner Grundausstattung. Du verfügst über ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und eine strategische Denkweise, besitzt Erfahrungen mit statistischen Programmiersprachen, z.B. R oder SPSS-Syntax. Du bist ein Teamplayer und hast die Fähigkeit, statistische oder multivariaten Analysen ansprechend zu visualisieren und zu kommunizieren. Du erstellst überzeugende Angebots- und Ergebnispräsentationen und moderierst methodische Kundentermine.

Wir arbeiten in einem jungen, dynamischen Team mit kurzen Entscheidungswegen und bieten eine strukturierte Einarbeitung über unser Mentorenprogramm sowie diverse Weiterbildungsmöglichkeiten. Freue Dich auf 30 Tage Urlaub im Jahr, flexible Arbeitszeiten und ein Office zentral am Stachus in München.

Wir sind eine innovative Forschungsagentur und beraten Medienhäuser und sowie andere Kunden bei Projekten in den Bereichen Markt- und Medienforschung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Weitere Informationen zu uns, dem Team und unseren Projekten findest Du im Internet.

Dein Kontakt: Luisa Bohlig, bohlig@dcore.de

