



CHRIS UND SIMON

- Fotografen
- Themen: Luftfahrt
- Auf Instagram als: @muc_aviationphotography

90 Teilnehmer

@muc_aviationphotography

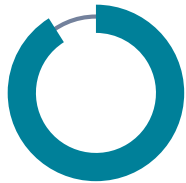
20.277 Follower

24h live

FOLLOWER

„about you“

- Was interessiert dich?
- Was trifft auf Dich zu?



Wenn ich nach Hause komme, möchte ich **Glück** und **Geborgenheit** erleben.



Ich bin **Optimist**.

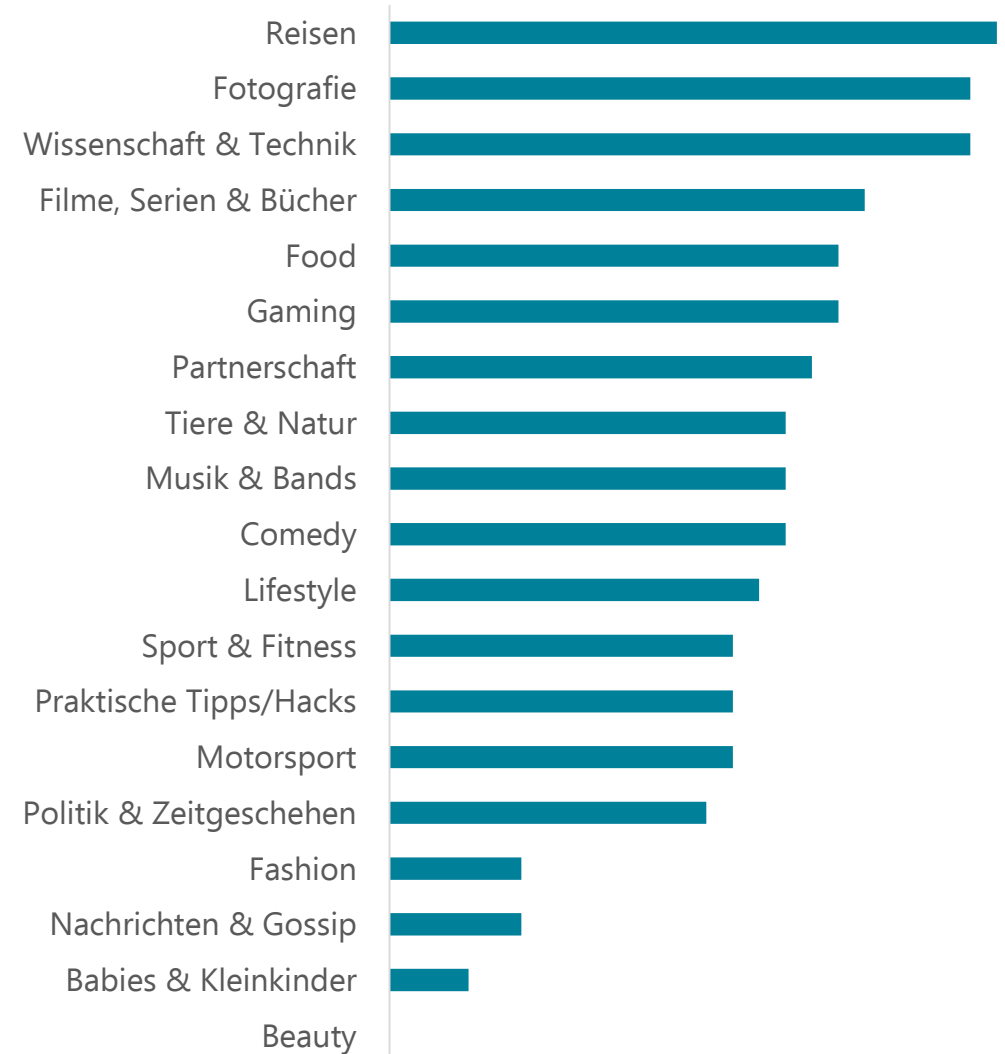


Ich bin **diszipliniert** und **pflichtbewusst**.



Ich bin ein eher beständiger Mensch, der an seinen **Gewohnheiten** und an **Vertrautem** hängt.

Themeninteresse

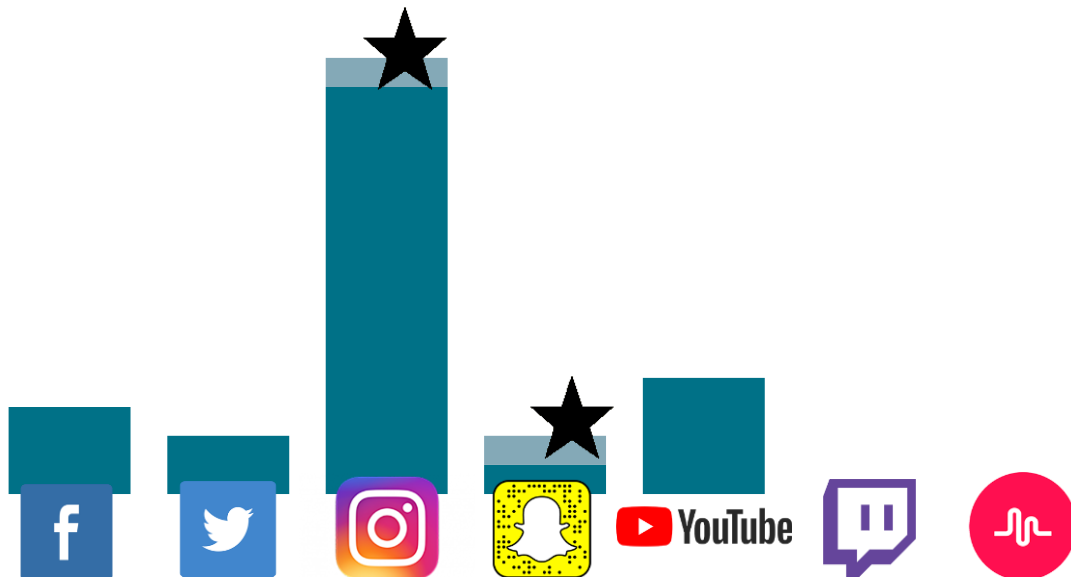
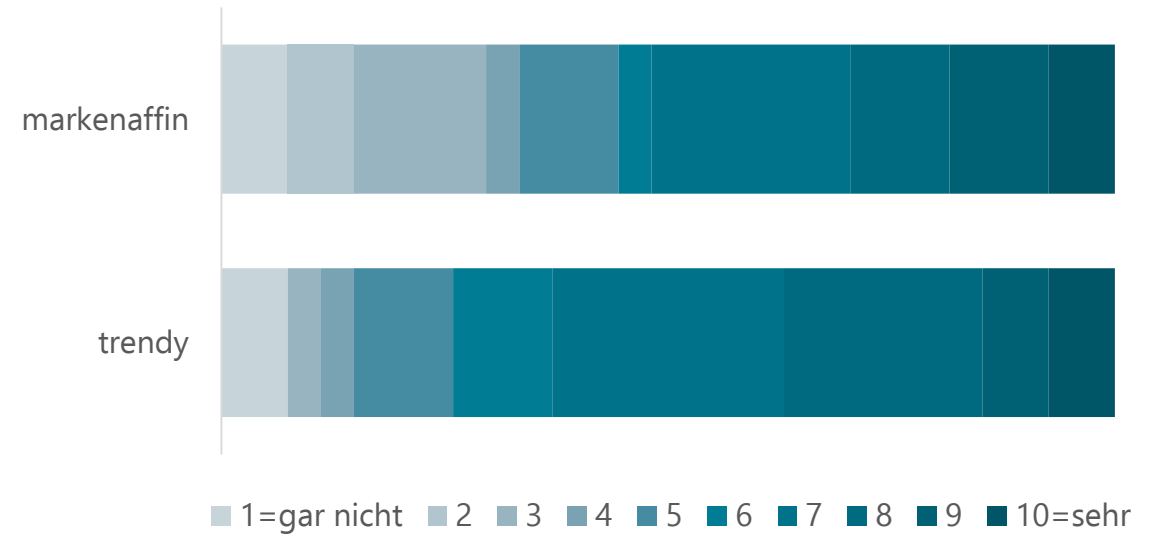


Basis Follower: Persönlichkeit n=23; Themeninteresse n=25

FOLLOWER

„about you“

- Auf welchen der folgenden Netzwerke folgst Du mir?
- Wie vielen Accounts folgst Du zurzeit aktiv auf Instagram?
 - Und wie viele davon sind Dir persönlich bekannt?
 - Wie wichtig ist es Dir Markensachen zu besitzen?
 - Wie trendy bist Du?



Basis Follower: Markenaffinität/Trendy n=27/27; Kanäle n=16; Accounts n=17

Ø 354

Accounts auf Instagram

Ø 137

Persönlich bekannte Accounts

40%

... sind persönliche Kontakte

INFLUENCER

„about me“

- Welche Themen möchtest Du gerne bei mir sehen?
 - Was bin ich für Dich?



muc_aviationphotography

820 Beiträge

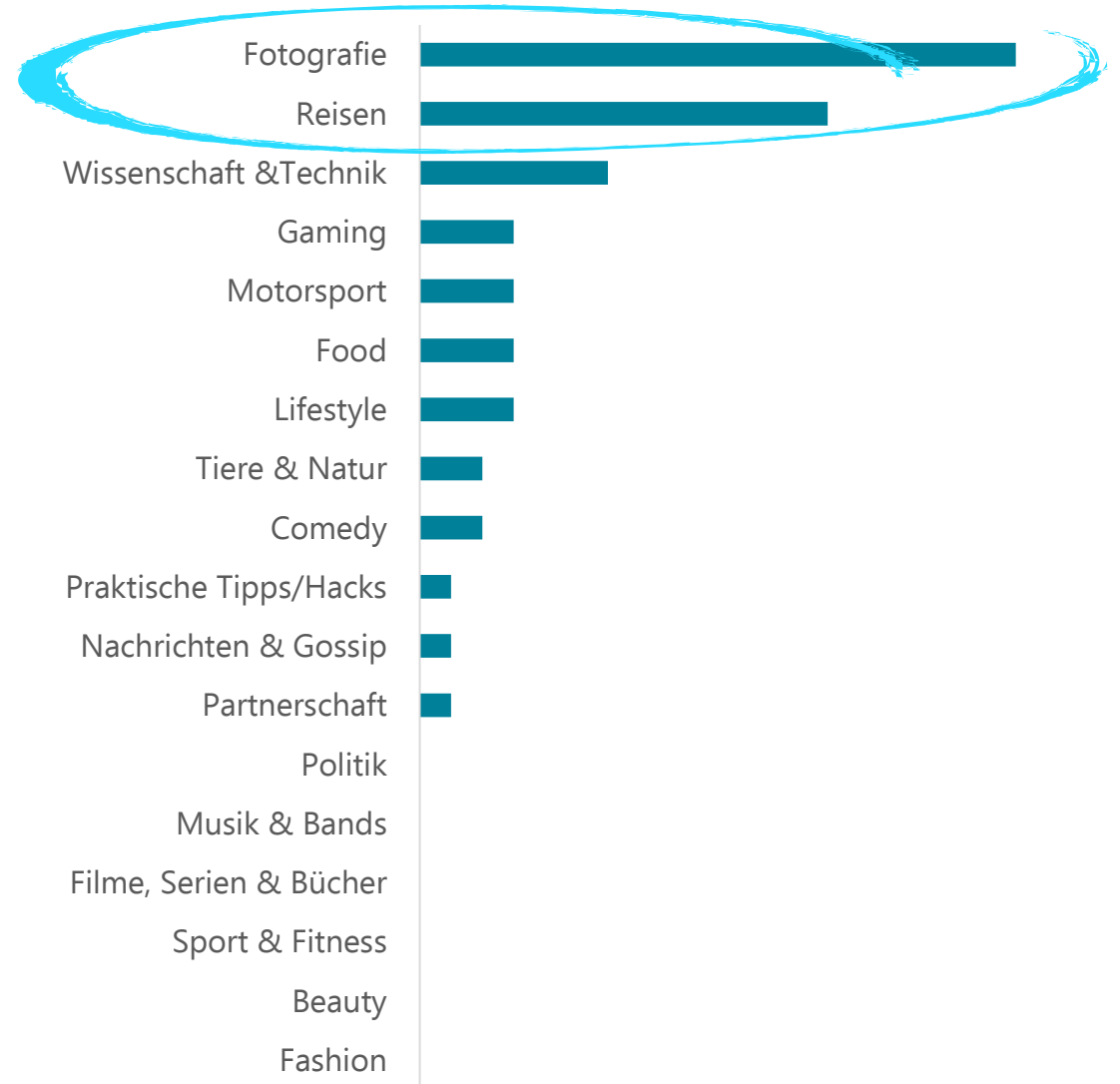
20,2k Abonnenten

223 abonniert



Basis Follower: Reputation n=19; Wunschthemen n=21

Wunschthemen



INFLUENCER

„about me“

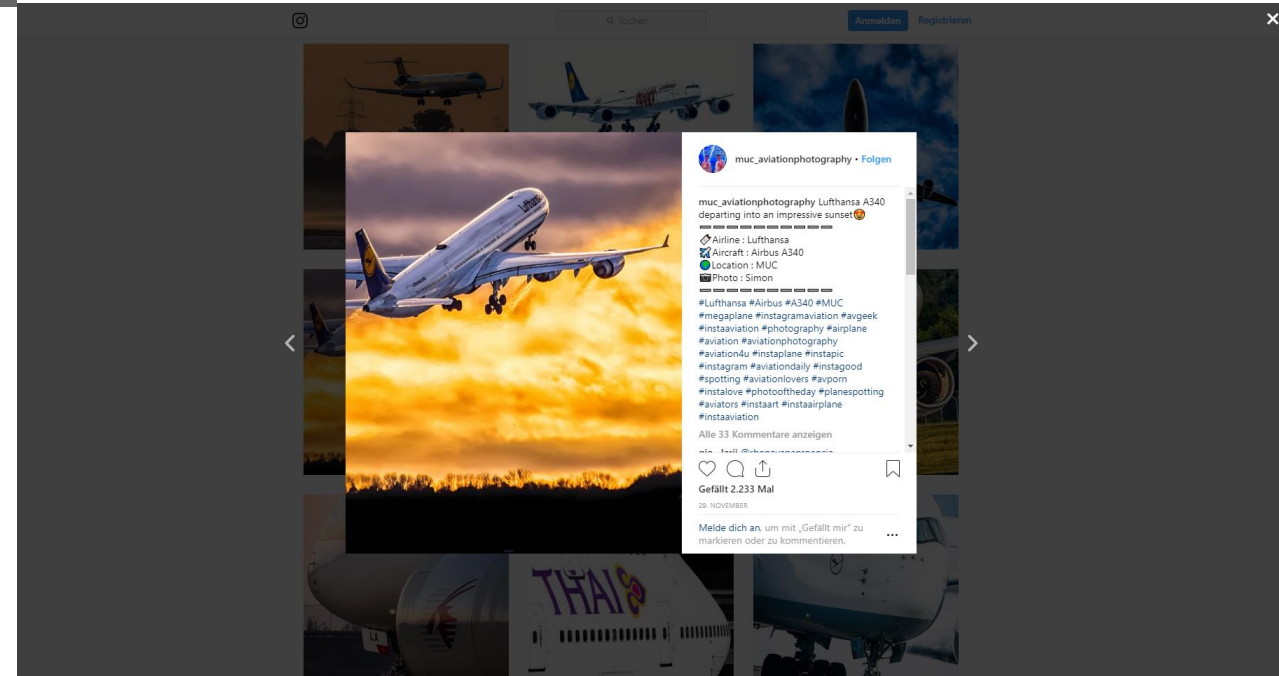
- Warum folgst Du mir?
- Was findest Du an meinen Posts so gar nicht gut?

Some posts seem slightly repetitive.

I would like you to have a standard frequency when you post something! Overall the account is awesome!

Weil du Hammer Bilder machst 😍😍

I'm fascinated by aviation and your pictures are extraordinary 👍👍

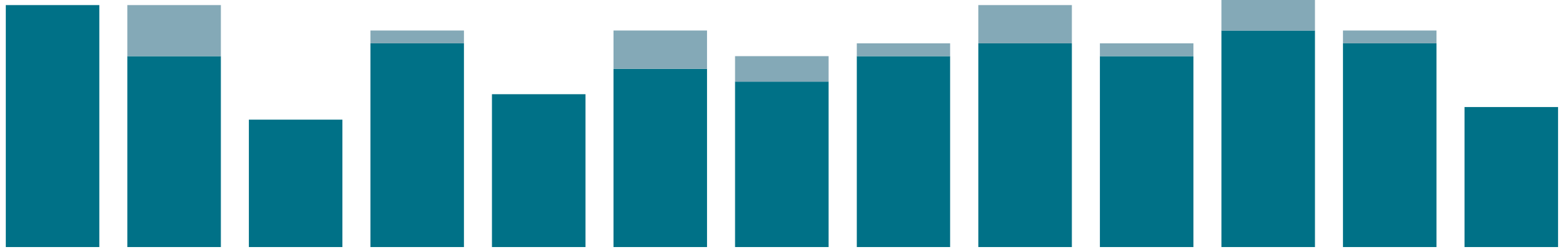


BRANDS

„about brands“

- Wie findest Du folgende Marken?

Favorit



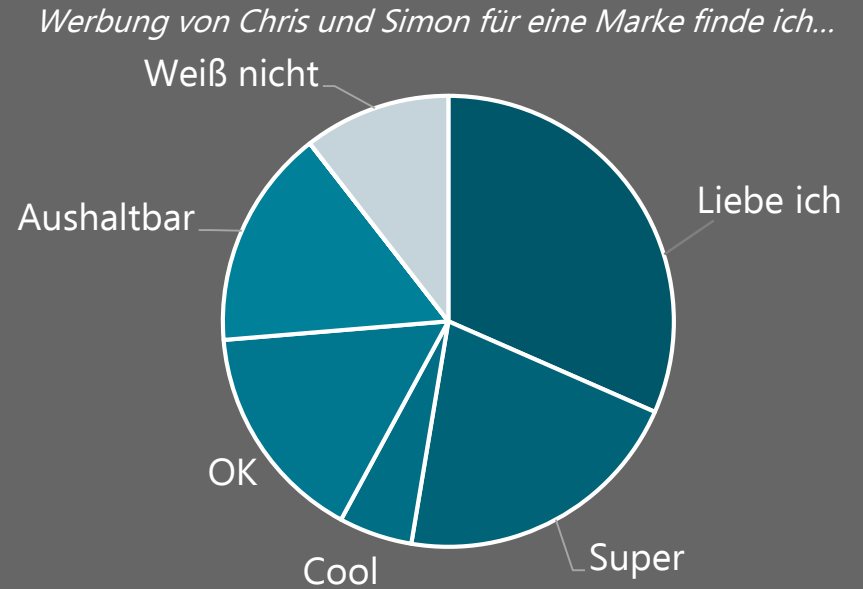
Basis Follower: Markenbewertung n=20



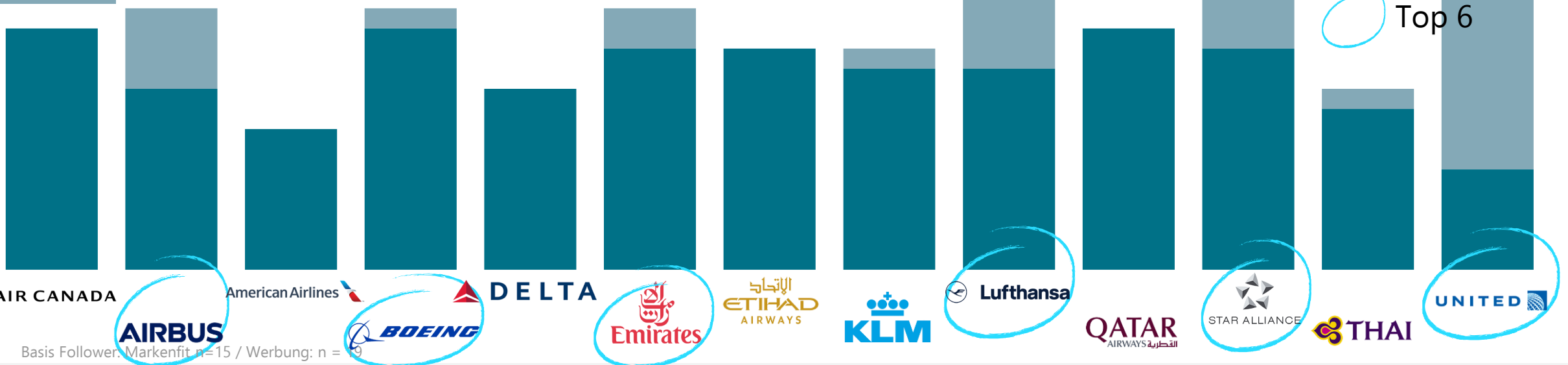
BRANDS & INFLUENCER

„about me / brands“

- Werbung von mir (muc_aviationphotography) findest Du...
 - Passen folgende Marken zu mir?



Favorit 



Basis Follower: Markenfit n=15 / Werbung: n = 19



VIELEN DANK

Patricia Kehm
Unitleitung New Business & Innovation
DCORE GmbH



kehm@dcore.de



+49 89 716 772 017



www.dcore.de