

**Werbung On Demand | Influencer Profiler | Das High-Noon-Webinar |  
Lernen Sie Andreas Richardon kennen! |**



## Es ist soweit!

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Sie halten den ersten DCORE-Newsletter in Ihren Händen. Nein, Sie lesen ihn gerade auf Ihrem Smartphone, während Sie einen kurzen Moment der Ruhe haben. Vor zehn Jahren hatten die Trendsetter unter Ihnen ein iPhone, ansonsten waren Informationen und längere Texte noch die Domäne des PCs und Notebooks. In den 10 Jahren hat sich unglaublich viel getan, und ich bin sicher - es wird so weitergehen, nur noch schneller und überraschender.

Ab jetzt informieren wir Sie regelmäßig darüber, was es Neues in der Forschung, in den Medienmärkten und bei DCORE gibt. Seien Sie gespannt!

Viel Spaß bei der Lektüre

Ihr

Wolfgang Dittrich

### Studie & Download: Werbung On Demand

Mit Burda Forward und Welect hat DCORE ein neues Werbeformat der Bewegtbildwerbung untersucht, bei dem die Nutzer selbst entscheiden können, ob und welche Werbung sie sehen möchten.

### Neues DCORE Tool: Influencer Profiler

Influencer Marketing gehört heute dazu. Doch wirkt es? Wie wirkt es? Um Antworten auf diese Fragen zu geben, hat DCORE den Influencer Profiler entwickelt.

Ein lesenswertes Interview mit Andrea Eckes zu dem Thema finden Sie auf [marktforschung.de](http://marktforschung.de).

## Digital-Typen in Deutschland - Welche Digitaltypen gibt es und wie nutzt man sie? - High-Noon-Webinar-Reihe

Von 'Digital Junkies' bis hin zu den 'Inexperienced Deniers': Wo würden Sie sich einordnen? Andrea Eckes, unsere Gründerin und Geschäftsführerin, stellt am 15. Mai, von 12-12:30h, die von DCORE und BVDW identifizierten sechs Digitaltypen und ihre zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten für Marketing und Strategie in einem Webinar vor.

[Anmeldung zum Webinar](#)



### DCORE-Helden in 7 Fragen

Wir werden Ihnen zukünftig einen DCORE-Helden aus unserem Team vorstellen. Den Anfang macht Andreas Richardon, unser Data Analyst. Einen Blick in seinen Rucksack durften wir auch werfen!

## Digital Advertising Summit in Berlin

DCORE ist Sponsor des diesjährigen Digital Advertising Summit am 4. Juni in Berlin. Sie finden uns im Foyer an unserem eigenen Stand. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Außerdem stellt Andrea Eckes die brandneue Studie

„Brand- /Ad-Trust der Generation Z“ vor: Eine Studie zur Untersuchung des Medien- und Werbevertrauens der 14- bis 25-jährigen von DCORE im Auftrag des VDZ.

## Mafo-Tipp – Das PEW Research Center

Wie groß sind Unterschiede zwischen verschiedenen Online-Access-Panels? Wie haben sich Rücklaufquoten bei Telefonumfragen entwickelt? Zu all diesen Fragen finden Sie lesenswerte Forschungsarbeiten und Artikel auf der Website des PEW Research Center. Das gemeinnützige Institut aus Washington befasst sich u.a. mit mit Forschung über Markt- und Meinungsforschung. Sie finden im Bereich „Methods“ viele interessante Artikel.



*Copyright © 2019 DCORE GmbH, All rights reserved.*

Sie erhalten diese Email, weil Sie den DCORE-Newsletter abonniert haben.

**Kontaktdaten:**

DCORE GmbH

Herzog-Wilhelm-Straße 1

80331 München

Deutschland

[Newsletter abbestellen](#)