



# **[e]Broschüren – Check**

**Das Tool zur Optimierung Ihrer Broschüren, Flyer, Kataloge, Kunden- oder Mitarbeitermagazine – gedruckt oder digital.**

DCORE GmbH | September 2021

# [e]Broschüren - Check

Kundenbroschüren, Kataloge, Flyer, Booklets oder Mitarbeitermagazine – gedruckt oder digital – sind wichtige Elemente der Kunden- sowie Mitarbeiterbindung und der Customer Journey. Ihre Inhalte sowie ihre Aufmachung hinterlassen bleibenden Eindruck. Umso wichtiger ist es diese sehr sorgfältig zu wählen.

Wir testen Ihre Broschüren oder ePaper mit dem **DCORE [e]Broschüren-Check** und identifizieren die für Sie relevanten Optimierungsmöglichkeiten.

Den [e]Broschüren-Check gibt es in einem zweimonatlichen Bus schnell und smart **„to go“** oder individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, quasi **„à la carte“**



# [e]Broschüren – Check „to go“

Der [e]Broschüren-Check „to go“ erhebt über eine Online-Befragung von n = 1.000 Personen schnell, effizient und kostengünstig die für Sie zentralen Fragen zu Ihrer Broschüre oder Ihrem ePaper.

Sie erhalten die Ergebnisse ready to use, entweder als Tabellenband, Ergebnispräsentation in ihrer Kunden-CI oder über eine Dashboard.

Basis ist die **in der Print-Forschung bewährte Lasso-Software\***, mit der zielgerichtet Beiträge, Seiten und Abbildungen über eine Online-Befragung quantitativ bewertet oder auch die Inhalte markiert werden können, die gelesen und wahrgenommen wurden.



\*Abbildungen: Befragung mit der Lasso-Software, powered by DCORE

# [e]Broschüren – Check „to go“

## VERSAND TESTMATERIAL

Testmaterial wird vorab an Studienteilnehmer verschickt – digital oder postalisch. Je Welle werden von den Befragten bis zu drei Broschüren bewertet.

## ONLINE-BEFRAGUNG

Bewertung der Broschüren über eine quantitative Online-Befragung von  $n = 1.000$  (online-repräsentativ)

- Einleitungsfragen / Statistik
- Interessen / Produktnutzung / Anschaffungsabsicht etc. (abhängig von getesteten Broschüren)
- Broschüre 1 von 3\*
  - Bekanntheit und Nutzung
  - Gesamtgefallen und Bewertung
  - 10 Detailfragen (werden von Kunden geliefert)
- Broschüre 2 von 3\*
- Broschüre 3 von 3\*
- Abschlussfragen



## ERGEBNISSE

Tabellen-, Präsentationsform oder via Dashboard

\* Reihenfolge der Broschüren wird randomisiert. Je Broschüre sind max. 10 Fragen und 5 Min. Interviewzeit möglich.

# [e]Broschüren – Check „to go“

Alle zwei Monate werden in einer **Online-Befragung bis zu drei Broschüren, Kataloge oder ePaper** untersucht. Sobald eine Buchung vorliegt, wird die Studie durchgeführt.

Die Studienteilnehmer erhalten vorab das Testmaterial digital (ePaper oder PDF) oder postalisch. **1.000 Personen beurteilen via Online-Befragung** (online-repräsentativ) die Broschüre über geschlossene Fragen. Über unsere spezielle Lasso-Software können individuelle **Fragen zielgerichtet zu einzelnen Elementen, Texten, Grafiken oder auch ganzen Seiten gestellt werden**. Ebenfalls ist es für die Studienteilnehmer möglich exakt das zu markieren, das gelesen wurde oder positiv bzw. negativ aufgefallen ist.

Je Broschüre können 10 Fragen bzw. Seiten getestet werden, das entspricht ca. 4-5 Min. Interviewzeit, sodass die gesamte Fragebogenlänge, beim Test von drei Broschüren, 18-20 Min. nicht übersteigt. Bei Bedarf ist eine Aufstockung der Stichprobe um Ihre Zielgruppe möglich.

Die Preise variieren von der Art der Broschüre, digital oder print, den Anforderungen an die Fragen, der Ergebnisaufbereitung sowie der optionalen Fallzahl-Aufstockung für Ihre Zielgruppe.



**Buchen Sie jetzt und profitieren Sie vom Einführungsrabatt.**

**Preis auf Anfrage  
ab 4.500€**



# [e]Broschüren – Check „à la carte“

Der [e]Broschüren-Check „à la carte“ beinhaltet ein komplett auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Studienkonzept, um Ihre individuelle Fragestellung ganzheitlich zu betrachten.

Nicht jede Fragestellung und Zielgruppe (B2B, B2C) kann über eine quantitative und standardisierte Studie untersucht werden. Dafür sind individuelle Ansätze und Studienkonzepte notwendig. Gerne entwickeln wir auf Basis Ihres Briefings ein individuelles Forschungsdesign zur Untersuchung Ihrer Broschüren, Magazinen oder Katalogen.

## Weitere mögliche Erhebungsmethoden

- Explorative **Einzelinterviews** (vor Ort oder remote)
- **Fokusgruppen/** Workshops oder digital Roundtables
- **Insight Communities** (z.B. als Teil des Design Thinking-Ansatzes)
- Analyse des **Lesefluss** kompletter Broschüren (z.B. Lese-Heatmaps)

# [e]Broschüren - Check

Ihre Ansprechpartner:

**Patricia Kehm**

☎ 089 716 772 – 017

✉ kehm@dcore.de

**Andrea Eckes**

☎ 089 716 772 – 003

✉ eckes@dcore.de

**DCORE GmbH**

Forschungsagentur  
Herzog-Wilhelm-Str. 1  
80331 München

