



Wir sind eine innovative Forschungsagentur und arbeiten für führende Medienhäuser aus dem Digital-, Print- oder TV-Bereich sowie für andere Kunden in den Bereichen Medien-, Markt- und Werbewirkungsforschung. Wir möchten unsere Erfolgsgeschichte weiterschreiben und suchen daher eine/n:

RESEARCH CONSULTANT (m/w/x)

im Bereich Medien-/Marktforschung und -beratung
in Voll- oder Teilzeit

Du wirst ...

- im gesamten Spektrum der Markt- und Meinungsforschung tätig sein und als kompetente Ansprechperson für namhafte KundInnen agieren,
- eigenständig spannende Forschungsprojekte im Bereich der Medien-/Markt- und Werbewirkungsforschung durchführen und dabei sowohl quantitativ als auch qualitativ arbeiten,
- umfangreiche Projekte von der Erstberatung und Angebotserstellung bis zur Konzeption und Durchführung der Studie und der finalen Ergebnispräsentation betreuen,
- unsere KundInnen mit maßgeschneiderten Studienkonzepten und Forschungstools begeistern,
- Fragebögen programmieren und statistische Analysetools verwenden um wertvolle Erkenntnisse für unsere KundInnen zu erzielen.

Du hast...

- (erste) berufliche Erfahrung in der Markt- und Medienforschung gesammelt oder ein facheinschlägiges Studium (z.B.: Soziologie, BWL, Medienwissenschaft) absolviert,
- Lust darauf, eigenständig Projekte abzuwickeln und gleichzeitig Teil eines humorvollen und motivierten Teams zu sein,
- ausgeprägte Projektmanagement-Skills, die dir dabei helfen, stets den Überblick über alle laufenden Projekte zu bewahren,
- ein Herz für Zahlen und analytisches Talent,
- sehr gute Computerkenntnisse (MS Office) und eine Vorliebe für R oder SPSS,
- ein Gespür für Kommunikation auf Augenhöhe – in Deutsch & Englisch.

Wir geben...

- dir zahlreiche Weiterentwicklungs- und Wachstumsmöglichkeiten. Mit unserem Mentorenprogramm unterstützen wir dich dabei von Anfang an erfolgreich durchzustarten.
- acht auf deine ausgeglichene Work-Life Balance - daher bieten wir Homeoffice Tage, flexible Arbeitszeiten (Voll- oder Teilzeit) sowie 30 Tage Urlaub pro Jahr an.
- unseren MitarbeiterInnen Entscheidungsspielraum und die Möglichkeit eigene Ideen umzusetzen.
- gerne für den richtigen Mitarbeiter etwas mehr aus – weil wir hervorragende Leistungen wertschätzen.

JOIN THE DCORE TEAM!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Weitere Informationen zu uns, dem Team und unseren Projekten findest Du im Internet.

Dein Kontakt: Luisa Bohlig, bohlig@dcore.de; DCORE GmbH, Türkenstrasse 87, 80799 München

Hier findest Du
uns auch ...



DCORE Podcast
„Die Medienlauscher“

