

MEDIENNUTZUNG 2022

Studie zum Nutzungsverhalten,
Einstellungen und aktuellen
Trends in der Medienlandschaft
Deutschlands

08.07.2022

talk
ONLINE-PANEL

IDCORE

DCORE MEDIENNUTZUNGSSTUDIE 2022

STUDIENSTECKBRIEF

- // **Methode** deutschlandrepräsentative Onlinebefragung
- // **Zielgruppe** Onliner (Internetnutzung in den letzten drei Monaten) zwischen 16 und 69 Jahren
- // **Stichprobe** n = 1.015
- // **Daten** gewichtet nach b4p Strukturdaten (Geschlecht x Alter, Bildung)
- // **Feldzeit** Dezember 2021
- // **Inhalte** Mediennutzung und -einstellung, Podcasts, Influencer, Streaming, Digitalabos, Medienethik
- // **Durchführung** DCORE GmbH mit Talk Online Access Panel



PODCASTS 2022

DU BIST, WAS DU HÖRST?

Am Trend Podcasts führt aktuell kaum ein Weg vorbei. Aber was steckt dahinter – warum hören Onliner gerne Podcasts?

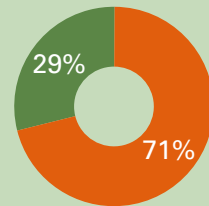
- **In wie viele Podcasts wurde schon hineingehört? Wie viele Podcasts hören Onliner regelmäßig?**
- **Was bewegt Menschen dazu, Podcasts zu hören?**
- **Und bei welchen Gelegenheiten werden Podcasts am häufigsten gehört?**

Diese und viele weitere Fragen beantwortet unsere Mediennutzungsstudie 2022.

MANAGEMENT SUMMARY

Podcasts: Auf dem Weg vom Nischenprodukt zum Mainstream

Hören mind.
gelegentlich Podcasts



Hören keine Podcasts

Hör-Charakteristika 📊

Ø ausprobierte Podcasts	15
Ø regelmäßig gehörte Podcasts	2
Ø Hördauer (in Minuten)	56

Einstellungen Podcast-Hörer ❤️

Podcast-Hörer sind der Digitalisierung gegenüber sehr positiv eingestellt. Sie schätzen nicht nur die Vorteile, sondern bringen sich auch selbst aktiv ein.

Top3 Hör-Gründe ❓

Unterhaltung	37%
Weiterbildung	32%
Informationsgewinnung	32%

Top3 Hör-Gelegenheiten 🕒

beim Entspannen/ Nichts-Tun	58%
beim Putzen	37%
beim Kochen/ Backen	30%

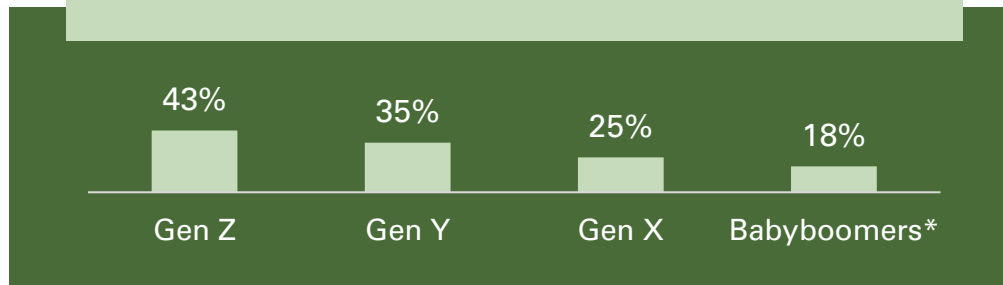


Quelle: DCORE Befragung Mediennutzung 2022 | Basis Gesamt n = 1.015, Podcast-Hörer n = 294 | Fragen: Hörst Du zumindest gelegentlich Podcasts?; Und wenn Du Dir einen gewöhnlichen Tag vor Augen führst, wie viele Minuten am Tag verbringst Du dann durchschnittlich mit Podcast-Hören?; Wie viele verschiedene Podcasts hast Du bereits angehört oder zumindest reingehört?; Und wie viele Podcasts hörst Du regelmäßig?; Wenn Du Dich aber für einen Podcast entscheidest – was sind dann Deine drei Hauptgründe dafür?; Bei welchen Gelegenheiten hörst Du Podcasts?

MEHR ALS JEDER VIERTE DEUTSCHE ONLINER HÖRT PODCASTS – UND ZEIGT SICH DABEI SEHR PROBIERERFREUDIG.



29% der deutschen Onliner hören Podcasts



Gen Z
1996-2010

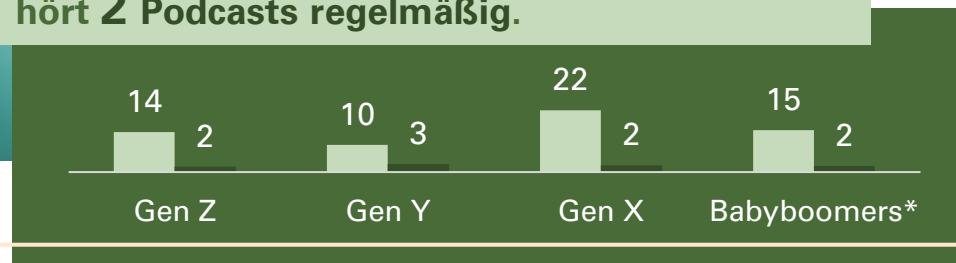
Gen Y
1980-1995

Gen X
1965-1979

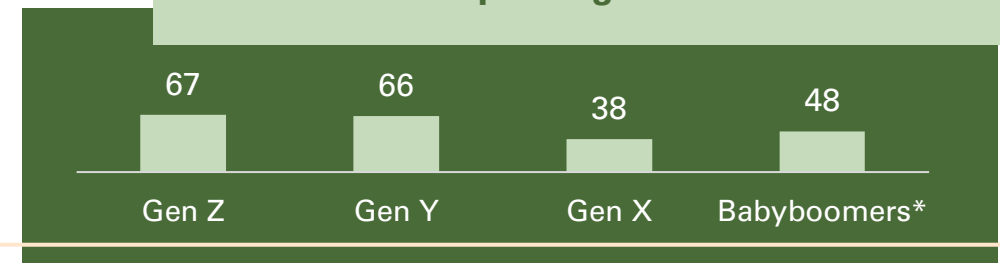
Babyboomers
1946-1964



Der durchschnittliche deutsche Onliner hat bereits **15 Podcasts** probegehört und hört **2 Podcasts** regelmäßig.

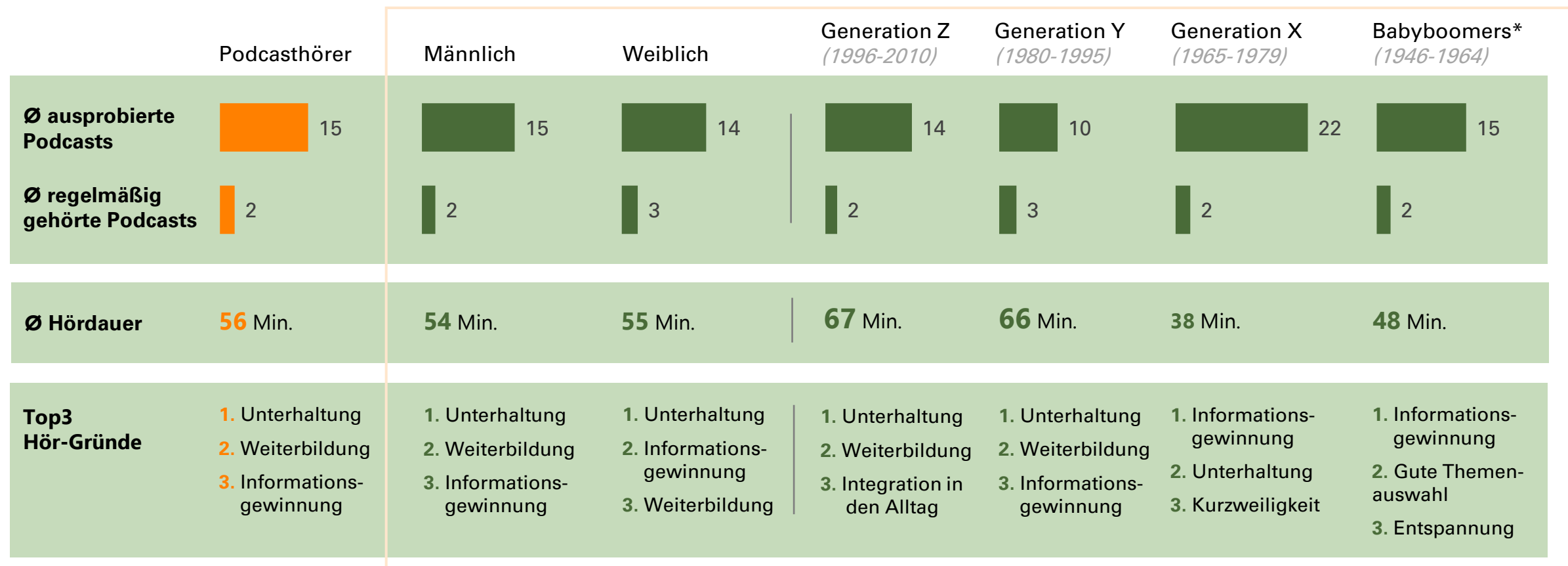


Durchschnittlich hört ein Podcast-Hörer **56 Minuten** pro Tag Podcasts



Quelle: DCORE Befragung Mediennutzung 2022 | Basis Gesamt n = 1.015, Podcast-Hörer n = 294; Gen Z n = 66, Gen Y n = 108, Gen X n = 76, Babyboomers n = 44 | *Achtung: geringe Fallzahl < 50 | Fragen: Hörst Du zumindest gelegentlich Podcasts?; Und wenn Du Dir einen gewöhnlichen Tag vor Augen führst, wie viele Minuten am Tag verbringst Du dann durchschnittlich mit Podcast-Hören?; Wie viele verschiedene Podcasts hast Du bereits angehört oder zumindest reingehört?; Und wie viele Podcasts hörst Du regelmäßig?

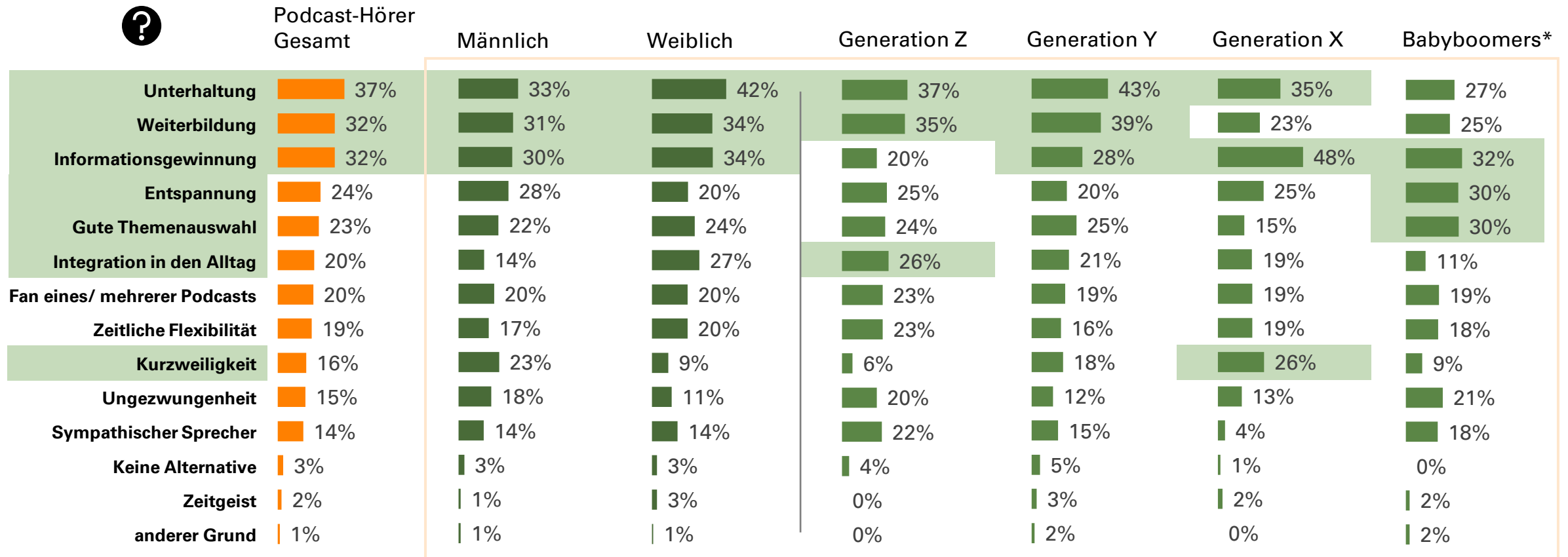
WÄHREND GEN Z TÄGLICH AM LÄNGSTEN PODCASTS HÖRT, ZEIGT SICH GEN X AM PROBIERFREUDIGSTEN.



Quelle: DCORE Befragung Mediennutzung 2022 | Basis Podcast-Hörer Gesamt n = 294, männlich n = 147, weiblich n = 145, Gen Z n = 66, Gen Y n = 108, Gen X n = 76, Babyboomers n = 44 | *Achtung: geringe Fallzahl < 50 | Fragen: Wie viele verschiedene Podcasts hast Du bereits angehört oder zumindest reingehört?; Und wie viele Podcasts hörst Du regelmäßig?; Und wenn Du Dir einen gewöhnlichen Tag vor Augen führst, wie viele Minuten am Tag verbringst Du dann durchschnittlich mit Podcast-Hören?; Wenn Du Dich aber für einen Podcast entscheidest – was sind dann Deine drei Hauptgründe dafür?

PODCASTS DIENEN PRIMÄR DER UNTERHALTUNG, DIE HÖRGRÜNDE VARIIEREN ABER VON GENERATION ZU GENERATION.

WELCHE DREI HAUPTGRÜNDE SPRECHEN FÜR DAS PODCAST-HÖREN?



Quelle: DCORE Befragung Mediennutzung 2022 | Basis Podcast-Hörer Gesamt n = 294, männlich n = 147, weiblich n = 145, Gen Z n = 66, Gen Y n = 108, Gen X n = 76, Babyboomers n = 44 | *Achtung: geringe Fallzahl < 50 | Frage: Du hast angegeben, zumindest gelegentlich Podcasts zu hören. Alternativ könntest Du auch Musik, Radio oder Hörbücher hören. Wenn Du Dich aber für einen Podcast entscheidest – was sind dann Deine drei Hauptgründe dafür? | absteigend sortiert nach Podcast-Hörer Gesamt

SO VIELFÄLTIG DIE GRÜNDE, WARUM MAN PODCASTS HÖRT, SO UNTERSCHIEDLICH IST AUCH DAS HÖRVERHALTEN.

HÖRMOTIV:

ENTSPANNUNG

WEITERBILDUNG

INFORMATIONSGEWINNUNG

Ø Hördauer

53 Minuten / Tag

48 Minuten / Tag

40 Minuten / Tag

Ø ausprobierte Podcasts
Ø regelmäßig gehörte Podcasts

13 ausprobiert
2 regelmäßig

20 ausprobiert
3 regelmäßig

16 ausprobiert
2 regelmäßig

Top3 Hör-Gelegenheiten

61% beim Nichts-Tun
36% vor/ nach dem Schlafen
34% beim Putzen

60% beim Nichts-Tun
43% beim Putzen
39% beim Spazieren

66% beim Nichts-Tun
39% beim Putzen
29% vor/ nach dem Schlafen

Fazit

Podcast-Hörer, die sich **entspannen** wollen, hören **täglich am längsten** Podcasts.

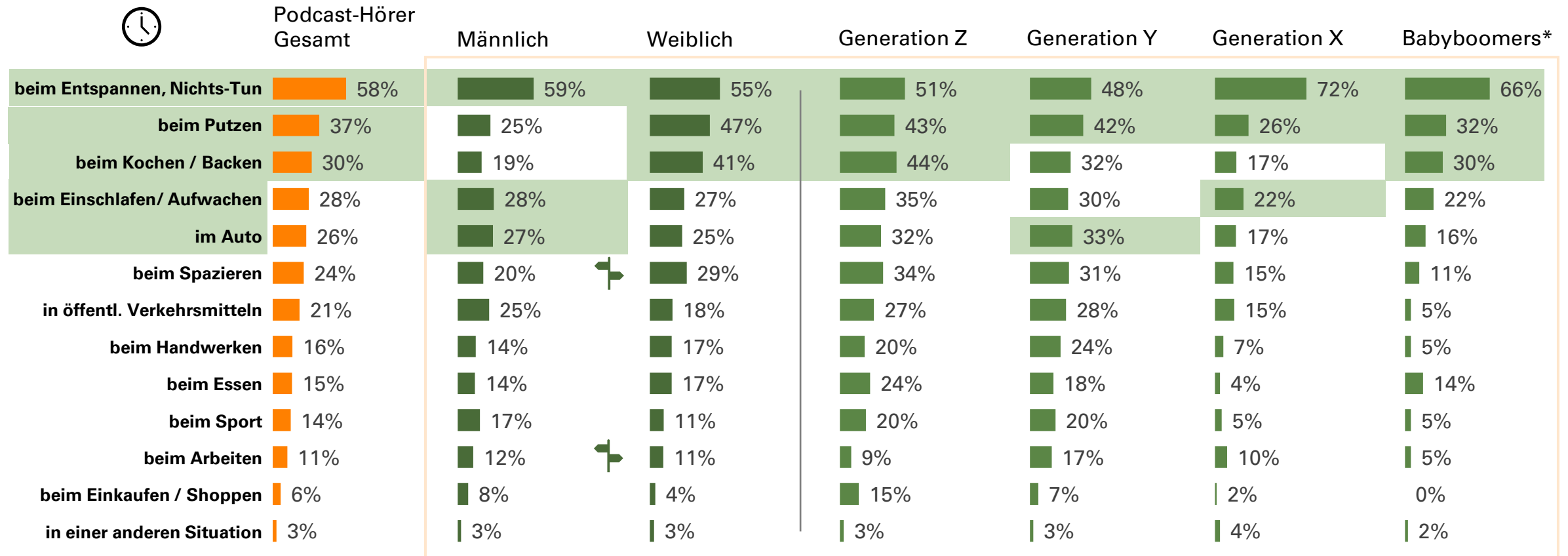
Podcast-Hörer, die sich **weiterbilden** wollen, probieren und hören **am meisten verschiedene** Podcasts.

Podcast-Hörer, die **Informationen erhalten** wollen, hören **täglich am kürzesten** Podcasts.

Quelle: DCORE Befragung Mediennutzung 2022 | Basis Podcast-Hörer, die Podcasts zur Entspannung hören n = 70, Podcast-Hörer, die Podcasts zur Weiterbildung hören n = 94, Podcast-Hörer, die Podcasts zur Informationsgewinnung hören n = 94 | Fragen: Und wenn Du Dir einen gewöhnlichen Tag vor Augen führst, wie viele Minuten am Tag verbringst Du dann durchschnittlich mit Podcast-Hören?; Was würdest Du sagen: Wie viele verschiedene Podcasts hast Du bereits angehört oder zumindest reingehört?; Und wie viele Podcasts hörst Du regelmäßig?; Bei welchen Gelegenheiten hörst Du Podcasts?

PODCASTS GENIEßEN DIE VOLLE AUFMERKSAMKEIT, DENN SIE WERDEN ÜBERWIEGEND BEIM NICHTS-TUN GEHÖRT.

BEI WELCHEN GELEGENHEITEN HÖRST DU PODCASTS?



Quelle: DCORE Befragung Mediennutzung 2022 | Basis Podcast-Hörer Gesamt n = 294, männlich n = 147, weiblich n = 145, Gen Z n = 66, Gen Y n = 108, Gen X n = 76, Babyboomers n = 44 | *Achtung: geringe Fallzahl < 50 | Frage: Bei welchen Gelegenheiten hörst Du Podcasts? | absteigend sortiert nach Podcast-Hörer Gesamt

PODCASTHÖRER SIND IN DER DIGITALEN WELT ZUHAUSE – SIE ZELEBRIEREN DIE DIGITALISIERUNG UND NEHMEN AKTIV TEIL.



43%	54%	... fällt es schwer, „offline“ zu sein	Einstellungen
26%	40%	... haben schon mal ein Produkt gekauft, weil es von einem Influencer empfohlen wurde.	
53%	62%	... finden es gut, dass Websites ihre Angebote auf individuelle Bedürfnisse zuschneiden.	
34%	48%	... posten aktiv Inhalte auf Instagram.	Mediennutzung
13%	18%	... posten aktiv Inhalte auf TikTok.	
5%	9%	... posten aktiv Inhalte auf Twitch.	
61%	75%	... haben mindestens einen Videostreaming-Dienst (z.B. Netflix, Amazon Prime) abonniert.	Streaming
39%	56%	... haben mindestens einen Audiostreaming-Dienst (z.B. Spotify, Audible) abonniert.	
23%	28%	... haben mindestens einen TV-Streaming-Dienst (z.B. Sky/ Sky Ticket) abonniert.	
48%	58%	... finden Spotify sympathisch (<i>Top2-Werte</i>).	Sympathie
42%	54%	... finden Audible sympathisch (<i>Top2-Werte</i>).	
56%	62%	... finden arte sympathisch (<i>Top2-Werte</i>).	

Quelle: DCORE Befragung Mediennutzung 2022 | Basis Gesamt n = 1.015, Podcast-Hörer n = 294 | Fragen: Inwieweit treffen die Aussagen auf dich zu? – „Mir fällt es schwer "offline" zu sein ...“, „Ich habe schon mal ein Produkt gekauft, weil es von einem Blogger/Influencer empfohlen wurde.“, „Ich finde es gut, dass es immer mehr Webseiten gibt, die Ihr Angebot personalisieren, ...“; Wie nutzt Du die folgenden sozialen Netzwerke?; Welche der folgenden kostenpflichtigen digitalen Abonnements hast Du?; Wie sympathisch sind Dir die folgenden Medienunternehmen?