



JOIN THE DCORE TEAM!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

MEDIA CONSULTANT M/W/D IM BEREICH MEDIEN-/MARKTFORSCHUNG UND BERATUNG IN VOLL- ODER TEILZEIT (30H - 40H / WOCHE)

Du wirst Teil des Forschungs- und Beratungsteams und arbeitest an verantwortungsvoller Stelle in Projekten im Bereich Medien-, Markt- und Werbewirkungsforschung mit Schwerpunkt quantitative Markt-Media-Studien mit Fokus auf digitale Medien mit. Du bist Ansprechpartner*in und Berater*in für unsere Kund*innen, führst Datenanalysen eigenverantwortlich durch und hast Spaß an Projektmanagement.

Dich erwartet das ganze Spektrum der Markt- und Medienforschung. Dies umfasst die Konzeption und Durchführung von Studien und Forschungsprojekten, Projektmanagement, die Erstellung von deskriptiven Statistiken, Datensatzdokumentationen, Kreuztabellierungen und Reports, aber auch die Aufbereitung von Ergebnissen, Präsentation bei Kund*innen und Koordination von Dienstleistern*innen.

Du bist neugierig auf Neues, ein Organisationstalent und begeisterst dich insbesondere für die digitale und crossmediale Medienlandschaft und deren Entwicklung. Daten und Zahlen sind deine Leidenschaft. Du hast Spaß, mit Kund*innen und Kolleg*innen im Team zu arbeiten. Du bist kommunikationsstark, arbeitest strukturiert und selbstständig. Du übernimmst gerne Verantwortung und triffst selbstständig Entscheidungen für deinen Verantwortungsbereich.

Du hast Berufserfahrung im Bereich der Medien- und Marktforschung und einen Abschluss in Medien-, Kommunikations-, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich (digitale) Medien. Methoden der empirischen Forschung, MS Office (v.a. Excel) und SPSS gehören zu Deiner Grundausstattung. Du verfügst über ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und eine strategische Denkweise. Du hast ein Gespür für analytische und konzeptionelle Fragestellungen und die Fähigkeit, statistische Analysen ansprechend zu visualisieren und zu präsentieren. Du hast Teamgeist und kommunizierst gerne mit Kund*innen, Dienstleister*innen oder Kolleg*innen.

Wir arbeiten in einem jungen, dynamischen Team mit kurzen Entscheidungswegen und bieten eine strukturierte Einarbeitung über unser MentorInnenprogramm sowie diverse Weiterbildungs- möglichkeiten. Freue Dich auf flexible Arbeitszeiten, Arbeitszeiterfassung, 30 Tagen Urlaub im Jahr und Arbeiten in unserem Office in Schwabing sowie remote.

Wir sind eine innovative Forschungsagentur und arbeiten für führende Medienhäuser aus dem Digital-, Print- oder TV-Bereich sowie für andere Kunden in den Bereichen Medien-, Markt- und Werbewirkungsforschung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Weitere Informationen zu uns, dem Team und unseren Projekten findest Du im Internet.

Dein Kontakt: Luisa Bohlig, bohlig@dcore.de



DCORE GmbH, Türkenstraße 87, 80799 München

Hier findest Du
uns auch ...



DCORE Podcast
„Die Medienlauscher“

