

JOIN THE DCORE TEAM!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n



Du möchtest Einblicke in die spannende und dynamische Welt der Markt- und Medienforschung erhalten? Dann bist du bei uns genau richtig. Wir fördern dich bei deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung in den Bereichen Trendforschung, Mediennutzung und Konsumentenverhalten.

Dich erwartet die Unterstützung von Forschungs- und Beratungsprojekten im Bereich Medien- und Werbewirkungsforschung. Analytische, kreative wie auch koordinative Aufgaben auf Basis von Datenanalysen, Rechercharbeiten sowie Fragebogenentwicklungen und Studienpräsentationen. Selbstständiges Bearbeiten eigener Kleinprojekte. Aufbereitung und Interpretation von Daten und Studienergebnissen in Vorbereitung für das strategische Marketing. Unterstützung im Bereich Fotobearbeitung und Multimedia.

Du bist neugierig forschungsinteressiert, strukturiert und zuverlässig und befindest dich im Bachelor- oder Masterstudium der Medien-, Kommunikations-, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Statistik oder ähnliches. Du hast die Fähigkeit, Daten systematisch zu analysieren und die daraus gewonnenen Erkenntnisse zu interpretieren. Du kannst sicher mit Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) umgehen. SPSS und Adobe Photoshop Kenntnisse sind von Vorteil.

Wir arbeiten in einem jungen, dynamischen Team mit kurzen Entscheidungswegen und bieten eine strukturierte Einarbeitung über unser Mentor*innenprogramm. Freue Dich auf Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten, Arbeitszeiterfassung und Arbeiten in unserem Office in Schwabing oder remote.

Wir sind eine innovative Forschungsagentur und arbeiten für führende Medienhäuser aus dem Digital-, Print- oder TV-Bereich sowie für andere Kunden in den Bereichen Medien-, Markt- und Werbewirkungsforschung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Weitere Informationen zu uns, dem Team und unseren Projekten findest Du im Internet.

Dein Kontakt: Luisa Bohlig, bohlig@dcore.de

 DCORE GmbH, Türkenstraße 87, 80799 München

Hier findest Du
uns auch ...



DCORE Podcast
„Die Medienlauscher“

